

Методика организации и проведения мастер-класса

Мастер-класс – это:

- вид профессионального объединения в составе признанного педагога-мастера и группы педагогов - «учеников»;
- показатель зрелости педагога, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства;
- ярко выраженная форма ученичества у педагога-мастера;
- процесс передачи мастером своего опыта и мастерства ученикам;
- одна из форм проведения учебного занятия – форма организации активной самостоятельной работы слушателей;
- эффективная форма передачи опыта, мастерства путем прямого и комментированного показа приемов работы;
- практическое разовое занятие;
- практико-ориентированное учебное занятие.

Формат мастер-класса – информационное представление методов, приемов, форм деятельности, которые удаются автору; обучение аудитории этим методам, приемам, формам.

Цель проведения мастер-класса – создание условий для профессионального и личностного развития педагога средствами организованной коммуникации (приобретение опыта подготовки проектирования адаптивной образовательной среды и формирование индивидуального стиля творческой педагогической деятельности).

Задачи мастер-класса:

- передача продуктивных способов работы;
- обобщение опыта педагога по определенной проблеме;
- трансляция педагогом-мастером своего опыта;
- совместная отработка методических приемов;
- оказание реальной помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной траектории развития.

Специфика: организованное обучение конкретным

- приемам,
- методам,
- формам деятельности.

Мастер-класс ориентирован на результативность работы его «учеников».

Активный участник:

- анализирует собственные педагогические подходы;
- ищет способы обновления своей деятельности;
- включает новые приемы и формы работы в процесс своей деятельности.

Пассивный участник:

- выполняет определенный алгоритм действий;
- включается в активную познавательную деятельность.

Показатель: повышение мотивации участников, активизация познавательной деятельности.

Обеспечивается:

- формированием мотивации и познавательной потребности в конкретной деятельности;
- стимулированием познавательного интереса;
- отработкой умений по планированию, самоорганизации, самоконтролю педагогической деятельности;
- осуществлением индивидуального подхода по отношению к каждому участнику мастер-класса;
- отслеживанием позитивных результатов учебно-познавательной деятельности каждого педагога.

Методы:

- Демонстрация;
- Объяснение;
- Наблюдение;
- Упражнение.
- Изучение документов и результатов деятельности педагога-мастера, разработок дидактических материалов для использования в собственной педагогической деятельности.

Мастер классу присуща высокая диалогичность

Предполагаемый результат:

Умение моделировать учебное занятие в режиме технологии, в которой работает педагог-мастер.

Особенности мастер-класса:

1. Проводит признанный педагог-мастер, обладающий уникальным опытом в демонстративной деятельности, имеющий соответствующее образование, высшую либо I квалификационную категорию педагога.
2. Наличие письменно оформленной разработки, методического теоретического материала.

3. Педагог-мастер обладает умением удержать взрослую аудиторию, отвечать на вопросы, возникающие по ходу.

Участники:

Педагоги, имеющие определенный опыт.

Количество – не более 15 человек, оптимальное количество – 6-8 человек.

Содержание должно быть технологичным, свободно воспроизводимым. Представляемые понятия должны иметь научную достоверность.

Практическая ценность

Материал должен находить применение.

Решает основные задачи: Чему научить? Как научить конкретному приему?

Мастер-класс для педагогов для учащихся

по методике обучения и воспитания по преподаваемому предмету

СМЫСЛ:

1. Мастер делится со слушателями своей уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась им.
2. Методика мастер-класса не имеет строгих и единых норм, основанных на интуиции мастера и восприимчивости слушателя.
3. Принцип: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».
4. Мастер-класс – двусторонний процесс, отношения «преподаватель» – «слушатель» является необходимым.
5. Непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому слушателю – то, что отличает мастер-класс от других форм и методов обучения.

Алгоритм технологии мастер-класса

1. Презентация педагогического опыта

- Краткая характеристика учащихся, обоснование результатов диагностики, прогноз их развития;
- Краткое обоснование основных идей технологии (самопрезентация педагогического опыта по определенной теме);
- Описание достижений;
- Доказательства результативности деятельности учащихся, свидетельствующие об эффективности предлагаемых методов обучения, методических приемов, техник;
- Определение проблем и перспектив в работе педагога.

На данном этапе возможны:

- Элементы мультимедийной презентации;

- Выступление учащихся с демонстрацией освоенных приемов учебной деятельности;
- Ролевая игра «Ученик – тренер взрослой аудитории»;
- Выставка лучших творческих работ учащихся, публикаций, профессионального портфолио педагога и т.д.

2. Представление системы занятий

- Описание системы занятий в режиме предлагаемого опыта;
- Определение основных приемов работы, которые педагог-мастер будет демонстрировать слушателям.

3. Имитационная игра

Проведение занятия с участниками, демонстрация приемов эффективной работы.

4. Моделирование

- Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока в режиме технологии автора. При этом педагог-мастер исполняет роль консультанта, организуя их самостоятельную деятельность и управляя ею;
- Обсуждение авторских моделей урока;
- Проведение тренинга, в ходе которого участники не только осваивают теоретические и методические основы приема или метода, но и апробируют его в ходе собственной деятельности.

5. Рефлексия

По результатам совместной деятельности педагога-мастера и слушателей предлагается в контексте темы мастер-класса дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

В основе работы мастер-класса лежит ярко выраженная форма ученичества.

Мастер передает свое профессиональное мастерство

Принцип освоения: «здесь и сейчас» путем рассказа, показа, выполнения.

Режим работы определяется содержательной составляющей: может проводиться как в один, так и в несколько этапов.

Время проведения может варьироваться в зависимости от цели мастер-класса.

Если мастер-класс проводится в несколько этапов, то при его организации необходимо предусмотреть следующие **этапы**:

1-ый этап. Посвящен знакомству учеников с теоретическими основами опыта педагога-мастера.

II-ый этап. Усвоение методической составляющей (учит тому, с помощью чего учит).

III-ый этап. Освоение приемов, методов, технологии опыта путем участия в практической работе.

Такое прохождение этапов обеспечивает ученикам поэтапное усвоение материала, а педагогу – систему в работе методического формирования.

Результативность мастер-класса зависит от постоянного состава учеников. Это дает возможность каждому участнику попробовать тот или иной метод, исполнить ту или иную роль, освоить различные приемы, соотнести приобретенный опыт с собственным видением перспективности в повседневной работе.

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

1. **Презентативность** (выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, ее популярность в практике образования);
2. **Актуальность и эксклюзивность** (ярко выраженная индивидуальность, выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей);
3. **Мотивированность** (включение каждого в активную творческую деятельность по созданию);
4. **Оптимальность** (достаточность использования средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом);
5. **Эффективность** (результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности);
6. **Технологичность** (четкий алгоритм занятия: фазы, этапы, процедуры);
7. **Культура педагога** (эрудиция, нестандартное мышление, стиль общения);
8. **Прогрессивность** (актуальность научного содержания и приемов обучения, наличие новых идей, соответствие тенденциям современного образования и методике обучения).

Этапы мастер-класса

1. Демонстрация
2. Презентация
3. Моделирование
4. Рефлексия.

Структура объявления о мастер-классе

1. Тема;
2. Ф.И.О. педагога
3. Сведения о педагоге
4. Аннотация мастер-класса
5. Кому адресован, требования к подготовке слушателей
6. Что необходимо иметь с собой
7. Дата и место проведения
8. Примерная продолжительность
9. Контакты для уточнения информации и регистрации

Аннотация мастер-класса

1. Демонстрируется авторская методика
2. Оформление:

Тема

Мастер-класс проводит

Дата и место проведения

Цель:

Задачи:

Структура проведения мастер-класса

Основной этап:

- Поэтапное изложение материала
- Организационная деятельность

Итоговый этап:

- Подведение итогов
- Рефлексия

Приложения

1. Лист регистрации присутствующих на мастер-классе
2. Учебно-методический комплекс занятия
3. Фотоматериалы по итогам занятия
4. Отзывы посетивших мастер-класс.