

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа № 4 п.г.т. Алексеевка городской округ Кинель Самарской области структурное подразделение центр дополнительного образования «Гармония»

Общие правила оформления презентации



Разработала:
Пересада Е.А., методист

2020 год

Структура и формы представления информации

Презентация является иллюстрацией к выступлению, поэтому она не может дословно совпадать с текстом докладчика



На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (схемы, таблицы, рисунки, графики) они сопровождают подробное изложение текста докладчика

Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда

Вся презентация должна должны быть выдержана
в едином стиле, на базе одного шаблона



Стиль включает в себя:

- ✓ общую цветовую схему дизайна слайда;
- ✓ цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- ✓ параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки);
- ✓ способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и др.

Правила выбора цветовой гаммы

Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации

Основная цель – читаемость презентации

Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания



Правила выбора цветовой гаммы

5 "за" светлый фон презентаций:

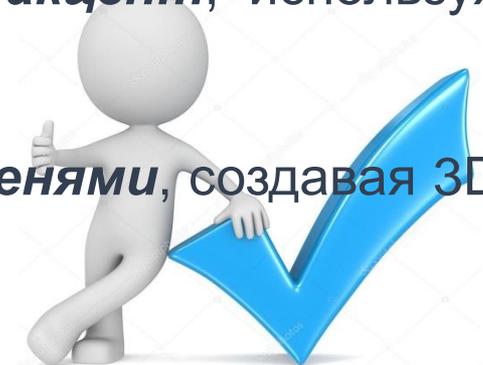
Светлый фон более удобен для восприятия - у слушателей не будут уставать глаза, глядя на экран

Легкость импортирования графики - большинство картинок различной тематики имеют светлый фон

Светлый фон создает иллюзию большего пространства - как и в одежде, светлое смотрится более объемным

На светлом фоне намного проще сделать акцент, используя яркий цвет шрифта или яркую картинку

Светлый фон достаточно легко украсить тенями, создавая 3D иллюзию



Интернет-ресурсы

powerpointbase.com

шаблоны для оформления презентации





Правила шрифтового оформления

- ✓ Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
 - ✓ Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовков), 18-36 пунктов (обычный текст);
 - ✓ Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
 - ✓ Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
 - ✓ Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру
- 

Правила шрифтового оформления

Используйте для заголовков **строго один шрифт**, на всех слайдах он **не должен меняться**



Цвет **основного текста** должен совпадать на протяжении всей презентации

Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями



Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда

Правила использования графической информации

Изображение информативнее, нагляднее, оно легче запоминается, чем текст. Поэтому, если можно заменить текст информативной иллюстрацией, то лучше это сделать.

При использовании графики в презентации следует выполнять следующие правила и рекомендации, обусловленные законами восприятия человеком зрительной информации:

- ✓ Графика (рисунки, фотографии, диаграммы, схемы) должна органично дополнять текстовую информацию или передавать ее в более наглядном виде.
- ✓ Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления.
- ✓ Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда.
- ✓ Необходимо использовать изображения только хорошего качества.



Анимационные эффекты

Возможности анимации позволяют акцентировать внимание на наиболее важных моментах презентации, позволяют понять логику построения, например, логических цепочек, схем, таблиц.

Однако не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

Анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима:

- ✓ для демонстрации динамичных процессов;
- ✓ для привлечения внимания слушателей, создания определенной атмосферы презентации.

Анимация текста должна быть удобной для восприятия: темп должен соответствовать технике чтения обучающихся.

