

Массовые мероприятия в учреждениях дополнительного образования детей с использованием технологии коллективной творческой деятельности

Успех любого дела во многом зависит от правильной организации и четкой расстановки сил. Для массового мероприятия в условиях учреждения дополнительного образования наиболее приемлема **технология коллективной творческой деятельности**. В ее основе – активное участие детей.

Всю организацию массового мероприятия можно разделить на 4 этапа:

1. Конструирование;
2. Подготовка;
3. Проведение мероприятия;
4. Анализ.

Каждый этап предусматривает серьезную детальную проработку.

Конструирование мероприятия

Организация мероприятия должна начинаться с принятия решения о его проведении. А прежде чем принять такое решение, нужно определить, есть ли вообще потребность и необходимость в его проведении.

После того как решение принято, и до того как о нем узнают будущие участники, организатор должен:

- 1) Четко поставить цели и задачи;

Массовые мероприятия по техническому творчеству должны способствовать:

- созданию условий для становления и проявления субъективности и индивидуальности ребенка, его творческих способностей.
- расширению общего технического кругозора и выработке у них практических умений.
- формированию устойчивого интереса к технике и техническому творчеству.

- усвоению детьми знаний, умений и навыков, познавательной конструкторской и рационализаторской деятельности.

- формированию коллектива как благоприятной среды для развития и жизнедеятельности детей.

- созданию условий для взаимодействия и сотрудничества организатора и педагогов, повышения их педагогической компетентности.

2) Определить тематику мероприятия;

3) Определить форму проведения и содержание массового мероприятия в соответствии с возрастом детей, их уровнем развития, психо - физиологическим состоянием на момент проведения мероприятия. Для этого необходимо учесть возрастные особенности детей;

4) Придумать мероприятию яркое название;

5) Разработать правила и условия проведения мероприятия:

- определение участников (команды или индивидуальные участники), их количества;

- продолжительность всего мероприятия и каждого конкурса;

- порядок выдачи заданий (на месте, или предварительно);

- последовательность выступлений (по жребию, по готовности);

- возможность привлечения помощи со стороны взрослых или сверстников;

- возможность использования заготовок, трафаретов, чужих идей и др.;

- перечень разрешенных и неразрешенных материалов, приспособлений, инструментов и т. д.;

- время на подготовку задания;

- критерии оценки;

- определение победителя.

6) Определение места и времени проведения мероприятия;

7) Тщательный подбор заданий для участников и возможно болельщиков;

8) Разработка положения о мероприятии

(Положение включает в себя следующие разделы: цели и задачи, организаторы, участники, условия проведения, время и место проведения, критерии оценки, финансирование, подведение итогов. К положению прикладываются смета расходов и заявка на участие).

Подготовка массового мероприятия

На этом этапе работа организатора должна быть направлена на практическую реализацию сразу нескольких задач:

1).Познакомить участников с «Положением» о мероприятии.

Разработать и распространить объявления, афиши, рекламу, билеты, приглашения и т. п.;

2).Подготовить и оформить согласно тематике место проведения мероприятия:

- подготовить атрибуты, декорации;

- подготовить места расположения участников, жюри, зрителей, ведущего;

- заготовить материалы и инструменты, необходимые для проведения заданий;

3).Подготовить музыкальное оформление (музыка, позывные, фанфары);

4).Подготовить световое и техническое обеспечение мероприятия (микрофоны, видеопроектор, видеокамеру и т.п.).

5). Заготовить реквизиты (карточки, жетоны, фишки);

6).Подготовить оценочные листы;

7).Пригласить компетентное жюри; при этом соблюдая некоторые правила:

- никогда не доверять судейство одному человеку, число членов жюри должно быть от 3 до 7 человек.

- члены жюри должны иметь опыт в деятельности, которую предстоит оценить.

- члены жюри должны знать правила, условия проводимого мероприятия, его задачи и критерии оценки.

8).Подобрать ведущего. Ведущий должен владеть ораторским искусством. Для ведущего важно четко объяснять условия, контролировать процесс проведения, динамику мероприятия, вовремя фиксировать результаты.

9).Подготовить грамоты, дипломы, призы. Хорошо, чтобы победитель получил приз, пусть даже символический. Также не нужно забывать и проигравших, их нужно поощрить за участие, чтобы не пропало желание участвовать в последующих мероприятиях.

10).Подготовить программу мероприятия и написать сценарий. Можно использовать более открытую для импровизации форму описания хода мероприятия.

11).Проведение репетиции (при необходимости).

Порядок проведения массового мероприятия

Прохождение вышеперечисленных этапов организации мероприятия является гарантией успешного его проведения и большого воспитательного эффекта.

При проведении мероприятия рекомендуется придерживаться следующего порядка:

1.Организационный момент (5-7 минут).

Пролог – вступительная часть мероприятия, настраивающая участников на определенное эмоциональное восприятие, это эпиграф ко всему празднику.

Цель: переключить участников, вызвать интерес и положительные эмоции.

2.Вводная часть (10-15 минут).

Завязка – эпизод, запускающий в движение сюжет мероприятия.

Цель: активизировать детей, расположить их к творческому участию, используя разнообразные средства активизации, задания на смекалку: проблемную беседу, ребус, головоломку и т.д.

3.Основная часть (25 – 30 минут), по времени самая продолжительная.

Развитие действия – смена видов деятельности, смена эпизодов, которые добавляют торжеству все новые и новые краски.

Цель: реализация основной идеи занятия, требует особой эмоциональной атмосферы. Организатор использует разнообразные методы формирования поведения: упражнения опыты, воспитывающие ситуации, игры, поручения и т. Д.

4.Заключительная часть (10 -15 минут).

Финал – самый яркий, красочный, эмоциональный эпизод массового мероприятия (коллективное пение, ритуалы посвящения или награждения).

Цель: систематизация детьми полученного опыта.

Приглашенные гости должны быть не только зрителями, а еще и участниками мероприятия, разумно включать средства идейно – эмоционального воздействия (музыку, художественное и техническое оснащение, костюмы, песни, танец и т. д.), они должны быть подчинены идее праздника.

Чередовать различные виды деятельности: опыты, соревнование, игру, свободное общение.

Продолжительность мероприятия для среднего школьного возраста не должна превышать полутора часов.

Очень важно, чтобы в мероприятие принимали участие, дети из разных классов, детских объединений, групп так как общение, дружба, забота, сотрудничество сплачивают детей, гуманизируют их отношения, обогащают их социальный опыт, выявляют их индивидуальные способности и помогают ребенку обрести товарищей. Это имеет решающее значение для нормального самочувствия и развития подростка.

Анализ мероприятия

Точку в проведении мероприятия можно поставить лишь после того, как будет проведен анализ.

В процессе оценочно – аналитической деятельности целесообразно обратить внимание на такие моменты, как проявление и обогащение жизненного опыта детей, индивидуальная значимость усваиваемой информации, влияние на развитие творческих способностей участников, комфортность и активность их участия в мероприятии.

Анализ мероприятия включает в себя следующие пункты:

1.Цель.

2. Кто присутствовал.

3. Кто принимал участие, количество участников.

4. Соответствие мероприятия уровню развития участников.

5. Активность:

- в подготовительный период

- во время проведения мероприятия

6. Какие функции выполняло мероприятия: познавательную, развивающую, воспитательную, организационно – управляющую.

7. Поставленные задачи выполнены или не выполнены.

8. Что удалось, а что следует улучшить?

Массовое мероприятие играет большую роль в жизни обучающихся (воспитанников), если оно интересно задумано и удачно проведено.

Завершая описание технологических аспектов подготовки и проведения массового мероприятия, следует особо подчеркнуть, что успешность проведения мероприятия зависит не только от освоения организатором технологии его подготовки и проведения, но и от того, насколько основополагающие идеи приняты им, насколько они соответствуют его педагогическому кредо.

Основные требования к написанию и оформлению сценария мероприятия

Сценарий мероприятия – самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий – конспективная, подробная запись мероприятия: концерта, конкурса, фестиваля и т.п. Сценарий снабжается методическими советами, ремарками. В нем дословно приводятся слова ведущих, чтецов, актеров, стихи, тексты песен. В ремарках даются сценические указания:

- художественное оформление;
- световая и видео партитура;
- движение участников праздника на сцене и т.д.

Сценарий может содержать устойчивые элементы, являющиеся основой формы праздничного действия, а именно:

- церемониал – торжественная церемония, яркий праздник (открытие, закрытие, награждение, вручение дипломов, грамот, призов участникам). Организаторам праздников необходимо четко соблюдать правила и условности, на которых строится церемония: подбор и распределение музыки, общий стиль формирования (расстановка участников, как элемент стиля, интонация, речь, темп).

- театрализация – речь идет не о спектакле, а о драматическом действии, представлении. Основные условия театрализации – это не сцена, а наличие драматургии, сюжетного хода, игровых ролей;

- возможность общения – организаторы стремятся устроить все так, чтобы у приглашенных людей была возможность поговорить друг с другом до начала и по окончании торжественной части праздника;

- атмосфера приподнятости, возбуждения – одновременно является условием и результатом успешного воплощения сценарного замысла. Особенностью праздничной атмосферы является то, что праздник всеми участниками переживается как бы на уровнях: «с собой», «с другими / всеми участниками», «через рассказ».

Примерная схема сценария:

- название (например, сценарий «Новогодние забавы»);
- адресат - для кого предназначено дело;
- цель, воспитательные задачи дела;
- участники, реализующие сценарий, действующие лица;
- полный текст выбранного сценария;
- использованная литература;
- автор сценария, год.

Влияние массовых мероприятий на формирование и развитие психических процессов детей

Детский возраст – время формирования и активного развития всех без исключения психических процессов. Праздники, как часть учебно-воспитательной работы, как часть детства, играют немаловажную роль в развитии этих процессов. Наибольшее влияние они оказывают на развитие внимания и памяти.

По характеру происхождения и по способам осуществления выделяют два основных вида внимания: произвольное и непроизвольное. Непроизвольное внимание возникает и поддерживается независимо от сознательных намерений человека. Внимание вызывает все необычное. Самые разнообразные раздражители, обладающие фактически одним только общим свойством – новизной, привлекают внимание потому, что реакция на них не ослаблена в результате привычки. А праздник для ребенка – это всегда масса новых, ярких впечатлений. На праздничном мероприятии часто используются сюрпризные моменты, меняются действующие лица и виды деятельности. Таким образом, можно говорить о постоянном использовании на нем непроизвольного внимания детей.

Произвольное внимание – это сознательно направляемое и регулируемое сосредоточение. Оно возникает, если в деятельности ребенок ставит перед собой определенную задачу и сознательно выполняет программу действий.

В процессе подготовки праздника взрослые объясняют детям важность предстоящего мероприятия, тематику праздника, рассказывают, что на нем будет и что надо будет сделать детям. Таким образом, перед детьми ставится задача, которую они при помощи взрослых и выполняют. Так “запускается” механизм и происходит тренировка произвольного внимания.

Таким образом, подготовка и проведение праздников для детей является одним из средств развития всех видов внимания детей.

Процесс подготовки и проведения праздников играет большую роль в развитии памяти. Запоминание, сохранение и последующее воспроизведение индивидом его опыта и называется памятью. В памяти различают основные процессы: запоминание, сохранение, воспроизведение и забывание. По характеру психологической активности, преобладающей в деятельности, память делят на двигательную, эмоциональную, образную и словесно-логическую. В процессе подготовки и проведения праздника у детей используются и развиваются все вышеназванные виды памяти.

Мероприятие – одно из средств полноценного и всестороннего развития личности ребенка, синтез практически всех видов искусств. В процессе подготовки и проведения праздника используются разнообразные виды репродуктивной деятельности, что позволяет решать ряд специфических задач: развивать слуховое восприятие, голос и произношение детей, расширять активный словарь, развивать моторику, расширять представления детей об окружающем мире, способствовать формированию навыков общения.

Немаловажное значение имеет раскрытие и развитие таланта и одаренности ребенка именно с самого раннего возраста, этому способствуют как наследственность, так и вне меньшей степени условия, в которых воспитывается и развивается ребенок. Поэтому именно поддержка начинаний, первых шагов в творчестве «зажигают» в ребенке искорку того, что может получиться в будущем.

И хотя творческой деятельности у детей в дошкольном и школьном возрасте как таковой еще нет, в ходе подготовки и проведения праздника формируются предпосылки для ее развития. Массовые мероприятия как часть учебно-воспитательного процесса оказывают большое влияние на развитие психических процессов.